15. (a) Distinguish between GDP and NDP.

மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்திக்கும், நிகர உள்நாட்டு உற்பத்திக்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் எழுதுக.

Or

(b) Explain perfect competition and its features.

நிகர சந்தைப்படுத்துதலையும் அதன் சிறப்பியல்புகளை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Compare Macro Economies and Micro Economies.

பேரியல் பொருளாதாரத்திற்கும் நுண் பொருளாதாரத்திற்கும் உள்ள தொடர்பை விளக்குக.

17. Define demand and list out the different types of Demand.

தேவையை வரையறுத்து மற்றும் தேவையின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

18. Discuss the purpose of a cost analysis.

செலவு பகுப்பாய்வின் நோக்கத்தை பற்றி விவாதி.

19. Analysis some of the objectives of the Pricing Policy.

விலைக் கொள்கையின் சிலவற்றை பகுப்பாய்வு செய்க.

20. List out the classifications of market.

சந்தையியன் வகைப்பாடுகளை எழுதுக.

NOVEMBER/DECEMBER 2023

CBA34/BBA34 — MANAGERIAL ECONOMICS

Time : Three hours Maximum : 75 marks

ARTS & SCIENCE COLLEGE LIBRARY

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define "Managerial Economics".

நிர்வாகப் பொருளாதாரத்தை வரையறு.

2. Label any one use of Managerial Economics.

ஏதோ ஒரு நிர்வாக பொருளாதாரத்தின் நன்மையை விளக்குக.

3. List out any two Basic Economic Concepts.

ஏதேனும் இரண்டு அடிப்படை பொருளாதார கருத்தை குறிப்பிடுக.

4. Outline on Business decision.

வணிக முடிவு என்பதை விவரிக்க.

5. List out any two scope of Managerial Economics.

நிர்வாகப் பொருளாதாரத்தின் ஏதேனும் இரண்டு நோக்கங்களை கூறுக.

6. Explain Demand.

தேவை என்பதன் பொருள் விளக்குக.

7. Define Supply.

வழங்கல் பற்றி வரையறு.

8. Illustrate laws of returns.

வருமானம் குறித்த சட்டத்தை விளக்குக.

9. Define ISO Costs.

ஐஎஸ்ஒ செலவு பற்றி எழுதுக.

10. Discuss Net Present Value.

நிகர தற்போதைய மதிப்பு பற்றி வரையறு.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Describe the practical significance of Managerial Economics.

நிர்வாக பொருளாதாரத்தின் நடைமுறை முக்கியத்துவத்தை விவரி.

Or

(b) Write notes :

(i) Consumption function

(ii) Need for planning in Business.

குறிப்புகளை எழுது :

(i) நுகர்வு செயல்பாடு

(ii) வியாபாரத்தில் திட்டமிடல் அவசியம்.

12. (a) Categorize the various determinants of demand.

தேவையின் பல்வேறு தீர்மானங்களை விளக்குக.

Or

(b) Demonstrate "Law Variable Proportions".

மாறி விகிதாச்சாரத்தின் சட்டத்தைக் கூறி விளக்கவும்.

13. (a) Elaborate the steps involved in a project Evaluation.

திட்ட மதிப்பீட்டில் உள்ள பல்வேறு படிகள் பற்றி விளக்குக.

Or

(b) Justify the need for government intervention in the market.

சந்தையியல் அரசு தலையீடு தேவை என்பதை நியாயப்படுத்துக.

14. (a) Summarize the following pricing strategies :

(i) Cost – Plus Pricing

(ii) Penetration Pricing.

பின்வருவம் விலை நிர்ணய உத்திகளை விளக்குக:

(i) அடக்க செலவுடன் விலை

(ii) ஊடுருவல் விலை.

Or

(b) How to consumers interest can be protected?

நுகர்வோர் நலன்களை எவ்வாறு பாதுகாக்க முடியும்?

PANIMALAR INSTITUTE OF TECHNOLOGY LIBRARY